

BIENVENUE À INFO-COM

1 formation
000 façons de communiquer

BUT communication à Besançon

2 parcours :

- Publicité
- Communication des organisations



PARCOURS

EN PUB : On fait quoi ?

Dans cette option, on étudie le marketing, la créativité, la communication visuelle, la conception-rédaction, ainsi que la PAO (Publication Assistée par Ordinateur). La formation mêle théorie et pratique pour former des publicitaires généralistes, capables de travailler en agence conseil, en agence média ou chez l'annonceur.

Quelles sont les débouchés ?

- Graphiste
- Chargé de communication
- Chef de projet
- Concepteur-Rédacteur
- Directeur Artistique

Chaque année les élèves réalisent un stage.
A partir de la deuxième année, ils peuvent réaliser le cursus une alternance.



Que ce soit en pub ou en com, on utilise divers outils professionnels :



PUB ET COM

TRONC COMMUN

- Théorie de l'info-com
- Expression écrite & orale
- LV1 & LV2
- Gestion de projet
- Web & création graphique
- Droit & économie
- Sociologie



EN COM : On fait quoi ?

Dans cette option, vous maîtriserez en particulier la stratégie de communication d'organisations publiques ou privées, les relations presse ou encore la communication événementielle. C'est avant tout de la conception de stratégies de communication, de la réalisation de messages et de suppnication sous toutes ses formes en passant par la théorie jusqu'à la pratique du numérique et la gestion de situations de crise.

Quelles sont les débouchés ?

- Responsable de communication
- Journaliste d'entreprise
- Chargé de relations presse/publiques
- Chef de projet
- Chargé de communication culturelle





30 avenue de l'Observatoire,
25000 Besançon

03 81 66 68 41



@infocombesancon



@lut Info-com Besançon

infocombesancon.fr

